

PRAKTICKÝ MANUÁL PRE GASTRO PREVÁDZKY

AKO VYUŽIŤ AI PRI SPRÁVE SOCIÁLNYCH SIETÍ

Čo dokáže, kde má limity a ako jej bezpečne zadať správu obsahu
krok za krokom.

GASTROBRATIA • 20 ROKOV PRAXE V GASTRE

01

Čo AI reálne prinesie prevádzke

AI dokáže výrazne znížiť čas aj náklady na prípravu obsahu. Nenahrádza človeka priamo v prevádzke ani všetky funkcie mobilnej aplikácie Instagram.

- mesačný a týždenný publikačný plán
- evidenciu použitých tém, aby sa obsah neopakoval
- výber dodaných fotografií a videí
- grafiku v jednotnom vizuálnom štýle
- texty, nadpisy, CTA a hashtagy
- podklady pre príspevky, karusely, Reels a Stories
- scenáre, titulky a návrhy strihu videí
- bežné odpovede podľa schválených pravidiel
- vyhodnotenie dosahu, kliknutí, správ a reakcií

**Najväčšia výhoda: majiteľ nemusí každý deň vymýšľať, čo zverejní.
Dodá aktuálny materiál a AI pripraví systém.**

02

Čo AI nedokáže úplne samostatne

- sama odfotografovať jedlo, hostí alebo atmosféru
- natočiť autentické video z kuchyne
- vedieť o zmene ceny, menu či dostupnosti bez novej informácie
- posúdiť chuť, vôňu a reálnu kvalitu jedla
- garantovať rezervácie alebo objednávky z každého príspevku
- nahradiť osobný kontakt pri vážnej sťažnosti

03

Limity Instagramu, ktoré treba poznať

Nie všetky funkcie Instagramu sú dostupné cez počítač alebo Meta Business Suite. AI môže pripraviť celý vizuál, text, CTA aj odkaz, no posledný krok môže vyžadovať mobil.

AI pripraví	Človek dokončí v mobile
hotový príbeh a presnú adresu odkazu	klikateľnú nálepku Odkaz
text ankety alebo otázky	niektoré interaktívne nálepky
návrh hudby a časovanie	hudbu dostupnú iba v aplikácii
scenár a podklady pre Reel	vybrané efekty a trendy šablóny

04

Bezpečný prístup k účtom

Ak má AI obsah aj zverejňovať alebo odpovedať, potrebuje funkčný prístup k firemnému účtu. Samotná veta „máš povolenie“ nestačí - účet musí byť reálne pripojený alebo prihlásený.

- používajte profesionálny Instagram účet a prepojenú Facebook stránku
- správu riešte cez Meta Business Suite a pridajte iba potrebné oprávnenia
- prístup k reklamám a platbám nechajte vypnutý, ak nie je súčasťou úlohy
- prihlásenie vykonajte cez zabezpečené prihlasovacie okno
- heslo ani overovací kód nikdy neposielajte do konverzácie
- počítajte s tým, že odhlásenie, 2FA alebo kontrola Instagramu môže vyžadovať nové potvrdenie majiteľa

05

Komunikácia so zákazníkmi

AI môže odpovedať samostatne iba tam, kde má aktuálne a schválené informácie.

Môže riešiť	Musí odovzdať človeku
otváracie hodiny, adresa, parkovanie	sťažnosti, konflikty a reklamácie
donáška a základné otázky o menu	alergie a zdravotné otázky
postup rezervácie a kontakty	kompensácie a veľké rezervácie
bežné odpovede podľa šablón	obchodné ponuky a nejasné situácie

06

Platená reklama a peniaze

AI môže navrhnúť kampaň, text, cieľovú skupinu a rozpočet. Bez konkrétneho súhlasu majiteľa však nesmie:

- spustiť alebo zvýšiť platenú reklamu
- nakúpiť externú službu
- zadať či ukladať platobné údaje
- sľúbiť zákazníkovi zľavu alebo kompenzáciu

07

Postup nastavenia krok za krokom

1. Základné údaje	Názov, lokalita, web, otváracie hodiny, menu, ceny, cieľová skupina, logo, farby a hlavný cieľ.
2. Právomoci	Určite, čo AI môže pripravovať, zverejňovať a vybavovať. Zároveň jasne pomenujte zakázané činnosti.
3. Prístup	Prepojte profesionálny Instagram s Facebook stránkou a nastavte potrebné oprávnenia v Meta Business Suite.
4. Materiál	Raz týždenne dodajte 10-20 fotografií, 5-10 krátkych videí, menu, ceny, platnosť ponúk a aktuálne zmeny.
5. Plán	AI najprv pripraví týždenný plán. Majiteľ schváli témy, ceny, dátumy a ponuky.
6. Publikovanie	AI pripraví a podľa dostupných možností naplánuje obsah. Mobilné nálepky a hudbu dokončí človek.
7. Vyhodnotenie	Raz mesačne sa skontroluje dosah, uloženia, kliknutia, správy, rezervácie a objednávky.

08

Presné zadanie, ktoré stačí skopírovať

Odteraz ti povoľujem pomáhať so správou sociálnych sietí reštaurácie [NÁZOV].

Môžeš pripravovať obsahový plán, texty, grafiku, príspevky, Reels, príbehy a odpovede na bežné otázky. Po schválení môžeš obsah plánovať a zverejňovať cez pripojené firemné účty.

Každý týždeň ti nahrám fotografie, videá, aktuálne menu, ceny a dôležité informácie. Používaj iba údaje, ktoré som potvrdil. Nevymýšľaj ceny, akcie, dostupnosť jedál ani otváracie hodiny.

Priprav každý týždeň 3 príspevky alebo Reels, príbehy na každý deň, text a CTA ku každému výstupu, odporúčaný čas publikovania a označenie použitého materiálu.

Eviduj už použité témy, úvodné vety, fotografie a CTA. Obsah sa nesmie zbytočne opakovať.

Bez môjho osobitného súhlasu nesmieš spúšťať platenú reklamu, nič kupovať, meniť heslá, poskytovať zľavy ani riešiť sťažnosti a citlivé správy. Pri mobilnej funkcii, ktorú nevieš vykonať, priprav presný postup pre človeka.

Doplňte údaje v hranatých zátvorkách a zadanie upravte podľa rozsahu právomocí, ktorý chcete AI skutočne udeliť.

09

Pre koho má riešenie zmysel

Vhodné pre prevádzku, ktorá:

- chce znížiť náklady na externú správu
- nemá čas denne vymýšľať nový obsah
- dokáže pravidelne dodávať autentické zábery a aktuálne údaje
- chce pravidelnú komunikáciu a zachovať kontrolu nad účtom

Nevhodné pre prevádzku, ktorá:

- neposkytuje aktuálne podklady
- očakáva profesionálne natáčanie priamo na mieste
- chce úplne odovzdať zodpovednosť bez kontroly
- očakáva, že AI obíde technické a bezpečnostné obmedzenia Instagramu

Reálny výsledok: AI prevezme väčšinu plánovania, písania, grafiky a bežnej komunikácie. Majiteľ dodá materiál, potvrdí citlivé údaje a dokončí mobilné funkcie.

GASTROBRATIA

Praktické riešenia pre reálnu gastro prevádzku.